

Joomla SEO Bootcamp

Ray Bogman
22-01-2009

www.jira.nl

SEO vs. Joomla! workshop

Is SEO nu echt wel nodig?

SEO Algemeen

Wat is het doel?

3 W's om doel te kunnen bepalen

- Wie (wie is mijn doelgroep)
- Wat (wat wil ik bereiken/verkopen)
- Waarom (waarom ben ik uniek)

i-businessplan

Goede voorbereiding is het halve werk

- Benoem doelgroep
- Stel budget vast
- Stel campagne samen (marketing)
- Stel keywords samen (doen onderzoek)
- Maak blauwdruk website
- Plan onderhoud website in
(teksten/keywords/campagne)

SEO in de praktijk

Waar moet ik op letten bij het opzetten van een website

- URL keuze (SEF links)
- Markt positie (is de markt alverzadigd?)
- Adwords (wel of niet?)
- Pageranks (links naar bepaalde pagina)
- Belangrijke pagina's inkaart brengen (geen enkele “Frontpage”)

Mijn website is nu 'Live', ben ik nu klaar?

- Een website met SEO is een continue process
- Stil staan is achteruit gaan
- Plan tijd in per week voor onderhoud website
- Probeer verschillende campagnes uit

SEO vs. Joomla!

Is Joomla! SEO vriendelijk?

Hoe kunnen we Joomla!, SEO vriendelijker maken!

- Template overrides (h1/h2/h3 tags)
- SEF url's (SEF advanced)
- Modules aanpassen (geen 'tables' maar 'div's')
- W3C standaarden aanhouden.
- Kies juiste 'Title' per artikel
- HTML/CSS valid output
(let ook op artikelen gemaakt in WYSIWYG editors)
- Gebruik plaatjes met zorg (grootte = snelheid)
- GZIP/ Cache (compressie voor sneller laden)

- Alt & Title tags toevoegen
- Backlinks binnen eigen website en externe bronnen (spiderweb concept)
- Cross-site 'module' gebruik
- Heel veel zinnige artikelen
- siFR fonts ipv van logo teksten incl. Backlink
- footers

Don'ts

- Gebruik geen '@imports' voor CSS code
- Gebruik zomin mogelijk CSS files
(liever 1 grote CSS file dan 10 sub files per categorie of doel)
- Resizen van foto's terwijl de bron groter is dan
bijv 1024px (gebruik lightbox/thumbnails)
- Non valid XHTML/CSS (kies duidelijk wat je opmaak
is(strict of traditional / xhtml 1.0 of 1.1))
- Niet gerelateerd content op pagina
- Verkeerde 'Alt & Title' tags per image
- Non-Sef url per weblinks
(``)

Don'ts

- Website niet aanmelden via Google maar via een gerenomeerde website (bijv. portfolio eigen website)
- Begin niet aan een website als erg geen budget is (SEO kost nu eenmaal geld, een winkel kan ook niet zonder een uithangbord)

Google never sleeps so why should you!

Voor zover bekend is Google altijd bezig met de ontwikkeling van hun zoekmachine. Het is tenslotte onmogelijk om iedereen op nummer 1 te zetten.

SEO is dus continue aan verandering onderhevig

Laatste belangrijke website eisen mbt rankering:

- Snelheid
- Valid code
- Gewicht van een website in kb's

Tips / Trucs

- <http://browsershots.org/>
- <http://www.seochat.com/seo-tools/>
- <http://www.google.nl/webmasters/>
- http://www.selfseo.com/website_speed_test.php
- <http://www.validome.org/>
- <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/wso.php>
- <http://www.multipagevalidator.com/>
- <http://developer.yahoo.com/yslow/>

Tips / Trucs

- seostudio.com
- www.ranks.nl
- Sef advance
- Adwords for Dummies

Analyse / Onderhoud

- Per week/maand evalueren wat de actuele status is qua ranking
- Bekijk webstats zorgvuldig wat de bezoekers aantallen zijn per keyword(s)/ en duur bezoek pagina's
- Pas teksten aan of probeer nieuwe keywords
- Verspreid backlinks naar je eigen website (alleen zinvol als ze afkomstig zijn van vergelijkbare content websites)

Gouden Tip!

Geduld is een schone zaak als
het huiswerk voldaan is!

“helaas spiekbrieffjes werken hier niet!”

Stappenplan

Stap 1 → Bepaal doel (3 W's)

Stap 2 → Maak een plan de campagne

Stap 3 → Stel keywords samen

Stap 4 → Maak indeling van de website opbasis van keywords

Stap 5 → Check website op juiste opmaak (H1, bold, plaatjes, links ed.)

Stap 6 → Check website op validatie en interne/externe links

Stap 7 → Maak SEF URL's per pagina

Stap 8 → Meet woord dichtheid en veelbelovendheid per pagina (prominese/density) en pas daar waar nodig teksten aan.

Stap 9 → Meet huidige ranking (0 meting)

Stap 10 → Evalueer website (juiste keywords?) na een maand en pas zonodig website aan, en herhaal dit process continue

Vragen?

www.jira.nl