

Joomla Google Website Optimizer

Ray Bogman

22-01-2009

Google

www.google.com/websiteoptimizer

www.jira.nl

Why?

More Sales

www.jira.nl

How?

www.jira.nl

Create Google Optimizer
account

Create Joomla website
“install GO-plugin”

Google Optimizer

- Listen to your visitors
- Increase conversions
 - A/B-experiment (less than <1000 pageviews a week)
 - Multi-experiment (more than >1000 pageviews)
- Reports (pick best choice)

Joomla GO-plugin

Activate Google Optimizer in Joomla

 **Plugin: [bewerken]**

Gegevens

| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| Naam: | System - Google Optimizer |
| Geactiveerd: | <input type="radio"/> Nee <input checked="" type="radio"/> Ja |
| Type: | system |
| Pluginbestand: | googleoptimizer.php |
| Toegangsniveau: | Publiek Geregistreerd Speciaal |
| Volgorde: | 0 (System - Google Optimizer) |
| Beschrijving: | Google Optimizer plugin for Joomla! |

Parameters

▼ Plugin parameters

| | |
|-------------------|--------------|
| Google Account | UA-282064-17 |
| Google Experiment | |
| Remove tags | Nee |

Select Artikel & conversion page

```
<h3>Joomla Administrators cursus</h3>
<p>
Wilt u zelfstandig uw Joomla! website beheren maar heeft u hier extra technische kennis bij nodig? Deze cursus is
ideaal voor diegenen die alle mogelijkheden van Joomla! willen ontdekken.
</p>

<p>
De <strong>Joomla Administrator cursus</strong> behandelt de installatie van Joomla! 1.5 op een hosting omgeving als
ook de initiele configuratie. In plaats van enkel de procedure hiervoor te behandelen wordt er ook ingegaan op de
technische achtergronden van alle gebruikte onderdelen. Hierdoor kunt u eventuele problemen beter analyseren.
</p>

<p>
De cursus gaat ook in op de moeilijkere onderwerpen van modules en
migrate van Joomla! 1.0 naar 1.5 behandeld.
</p>

<a href="{jaff id=10}" title="Joomla Administrator cursus">Meer in
```

```
Tijdens deze cursus worden o.a. de installatie, geavanceerdere configuraties en de achtergronden van Joomla!
behandeld.
<hr id="system-readmore" />

<h4 class="collapse">Overzicht</h4>
<div class="collapse">
Deze opleiding gaat verder in op het gebruik van Joomla!. Terwijl onze basis opleiding rustig uitleg geeft over
basale handelingen binnen Joomla!, gaat deze cursus snel dieper in op de technische stof. De cursus is ideaal voor
de Joomla! gebruiker die volledige controle wil krijgen over Joomla!. De cursus bevat tal van onderwerpen en wordt
in een hoog tempo gegeven.
</div>

De cursus is meer dan een simpele presentatie: Jira weet dankzij veel jarenlange ervaring precies de ins-en-outs van
het Joomla! CMS. Met gedegen cursusmateriaal, allerlei tips en een speciaal ingerichte oefenomgeving biedt Jira de
beste Joomla! opleiding voor gevorderde gebruikers aan.
</p>

<span class="tip">Waarom wekenlang zelf alles uitzoeken, als de expert het binnen 1 dag kan overdragen?</span>

<span class="jirapdf"><a target="_new" href="/documents/Joomla_Administrators_Voorbeeld.pdf">Voorbeeld van het
gebruikte materiaal (PDF)</a></span>
</p>
</div>

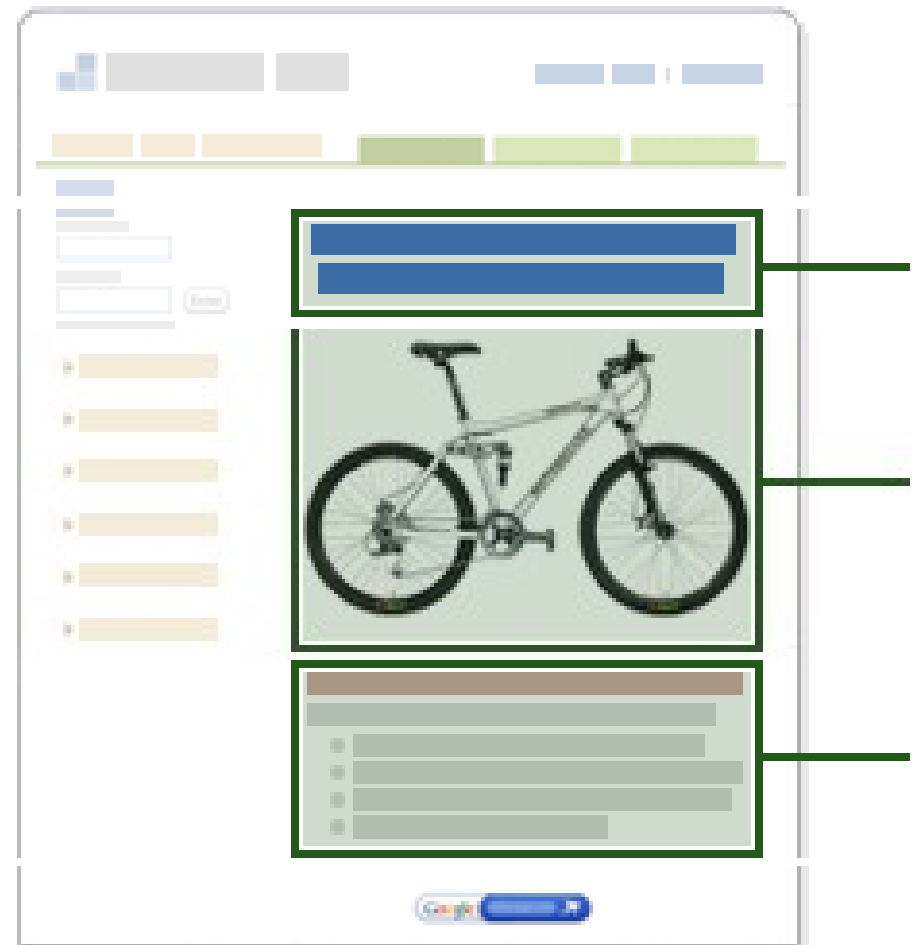
<h4 class="collapse">Voor wie?</h4>
<div class="collapse">
Er wordt in duidelijke termen uitgelegd welke mogelijkheden Joomla! u kan bieden. Joomla! staat bekend als zeer
krachtig CMS waarbij via tal van configuratie-opties een goede en volledige website in elkaar te zetten. De
opleiding is uitermate geschikt als u de website zelf wilt opbouwen en onderhouden.
</div>

Aangezien de cursus een technische kijk geeft op het Joomla! CMS is de cursus ook ideaal voor de systeembeheerder
die zichzelf snel bekend wil maken met Joomla!.

<h4>Voorkennis</h4>
Kenns van Joomla! 1.5 is verplicht. Deze cursus is een vervolgopleiding van onze <a
href="index.php?option=com_jaffiliates&view=training&id=1">Joomla! Basis</a> opleiding.
```

Multi-experiment page setup

- Title Head
- Picture
- Body text



Select Conversion Url's

- Test page & Conversion Url's

Experimentnaam:

Voorbeeld: mijn startpaginatest 1

URL van testpagina:

Voorbeeld: <http://www.voorbeeld.nl/webpagina.html>

Conversiepagina:

Voorbeeld: <http://www.voorbeeld.nl/bedankt.html>

Validate Code



Nieuw experiment met multivariate testen

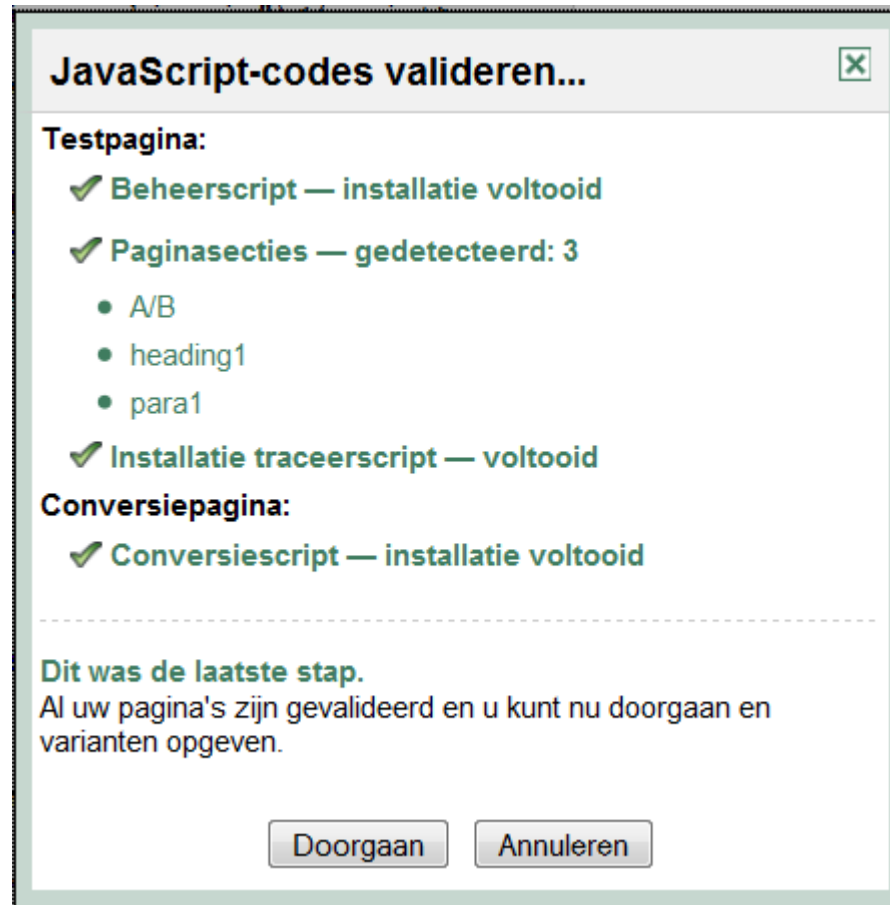
Stap 2: De JavaScript-tags installeren en valideren

Nu moet u de JavaScript-tags van Website Optimizer toevoegen aan de broncodes van uw pagina's. [Meer informatie](#)

Wie gaat de JavaScript-codes installeren en valideren?

- Uw webteam gaat de JavaScript-tags installeren en valideren**
Google voorziet u van een link naar de instructies voor installatie en validatie, die u kunt doorsturen naar uw team. U kunt de status controleren door terug te gaan naar deze pagina.
- U gaat de JavaScript-tags installeren en valideren**
U moet enige ervaring hebben met HTML-basisbewerkingen, toegang hebben tot uw webpagina's en de gecodeerde pagina's naar uw server kunnen uploaden.

Script validator



Setup Note!

- Make sure to use ONLY 1 GO setup per page
- Don't use characters in {go} setup

Create Variation

- Change Title, Picture and Body

The image shows a Joomla! product variation management interface. On the left, a sidebar shows a single variation for 'product_name_10' with the title 'Origineel' and a body of 'Furniture'. A red circle highlights the 'Paginasecties (3)' and 'Totaal aantal combinaties: 1' section. A large red arrow points from this section to the right-hand side of the image, which shows the same product but with three variations. The 'product_name_10' section now lists 'Origineel', 'Cheap Furniture', and 'Office Furniture'. The 'product_image_10' section lists 'Origineel', 'pic 1', and 'pic 2'. The 'product_description_10' section lists 'Origineel', 'text 1', and 'text 2'. A red circle highlights the 'Paginasecties (3)' and 'Totaal aantal combinaties: 27' section on the right-hand side.

Paginasecties (3)
Totaal aantal combinaties: 1

- product_name_10
[Origineel](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)
- product_image_10
[Origineel](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)
- product_description_10
[Origineel](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)

product_name_10:
Furniture

Paginasecties (3)
Totaal aantal combinaties: 27

- product_name_10
[Origineel](#)
[Cheap Furniture](#) [verwijderen](#)
[Office Furniture](#) [verwijderen](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)
- product_image_10
[Origineel](#)
[pic 1](#) [verwijderen](#)
[pic 2](#) [verwijderen](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)
- product_description_10
[Origineel](#)
[text 1](#) [verwijderen](#)
[text 2](#) [verwijderen](#)
+ [Nieuwe variant toevoegen](#)

Preview check – important!!!

Weergeven: Combinatie 4 [‹ Vorige](#) [Volgende ›](#) [Problemen van voorbeeld opl](#)

A/B: Origineel heading1: magento voor beginners para1: text beginners

| |
|-------------------------|
| Menu |
| Cursus overzicht |
| Cursus agenda |
| Over Magento |
| Overig |
| Downloads |
| Waarom bij Jira? ★ |
| ▪ Docenten |
| ▪ Cursusmateriaal |
| Contact ▾ |
| ▪ Offerte |
| ▪ Stel een vraag |
| ▪ Bedrijfsgegevens |
| Sitemap |
| Inloggen |

Magento Basis

Magento Themes

Magento Webmasters

Magento Development

Webdesigners Dag

Magento™ voor beginners

Deze opleiding gaat in het dagelijkse beheer van de Magento webshop uit: Het beheer van producten, product-categorieën en marketing. Magento is vrij omvangrijk en juist de mogelijkheden qua product-beheer en marketing-campagnes zijn uniek voor een webshop systeem. Met deze cursus leert u precies datgene wat nodig is om op efficiënte wijze geld te verdienen met uw webshop.

Omdat de Magento voor beginners bedoeld is voor mensen die direct met Magento aan de slag willen, is de cursus erg praktijk gericht. Er wordt geredeneerd vanuit praktijkvoorbeelden, waarbij de input van de cursisten als leidraad wordt genomen: Wat is de marketingstrategie van de webshop? Welke publiek wordt bediend? Welke producten worden verkocht? Welke promotiestunts moeten mogelijk zijn?

[Meer informatie](#)

Check Report

- Be patient! Let Google optimize your website

Combinaties (9) Paginasecties (2) Downloaden: XML CSV TSV | Afdrukken

Uitschakelen Alle combinaties (9) ▼

| <input type="checkbox"/> Combinatie | Status [?] | Geschat succes- perc. [?] | Kans om origineel te verslaan [?] | Waargenomen verbetering [?] | Conv./bezoeken [?] |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Origineel | Ingeschakeld | 17,0% ± 11% | — | — | 8 / 47 |
| ⚠ Gegevens verzamelen. Er is nog geen winnaar met veel vertrouwen gevonden. Meer informatie | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 1 | Ingeschakeld | 23,2% ± 11% | 70,8% | 36,4% | 13 / 56 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 2 | Ingeschakeld | 22,6% ± 11% | 68,8% | 33,0% | 12 / 53 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 5 | Ingeschakeld | 22,4% ± 11% | 68,6% | 31,7% | 13 / 58 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 4 | Ingeschakeld | 20,6% ± 9,7% | 63,2% | 21,0% | 14 / 68 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 3 | Ingeschakeld | 16,0% ± 10% | 46,3% | -6,00% | 8 / 50 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 7 | Ingeschakeld | 13,8% ± 8,6% | 37,7% | -18,7% | 9 / 65 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 8 | Ingeschakeld | 12,3% ± 8,8% | 32,1% | -27,9% | 7 / 57 |
| <input type="checkbox"/> Combinatie 6 | Ingeschakeld | 9,26% ± 8,2% | 21,7% | -45,6% | 5 / 54 |

Rijen weergeven: 15 1-8 van 8