

SEO vs. Joomla! workshop

Is SEO nu echt wel nodig?

SEO in het algemeen: Wat is het doel?

3 W's om doel te kunnen bepalen

- Wie (wie is mijn doelgroep)
- Wat (wat wil ik bereiken/verkopen)
- Waarom (waarom ben ik uniek)

i-businessplan

“Een goede voorbereiding is het halve werk”

- Benoem doelgroep
- Stel budget vast
- Stel campagne samen (marketing)
- Stel keywords samen (onderzoek)
- Maak blauwdruk website
- Plan onderhoud website in
(teksten/keywords/campagne)

SEO in de praktijk

Waar moet ik op letten?

- URL keuze (SEF links)
- Marktpositie (wat is de markt potentie?)
- Adwords (wel of niet?)
- Pageranks (links naar bepaalde pagina)
- Belangrijke pagina's in kaart brengen (geen enkele “Frontpage”)

Mijn website is nu 'Live'. Ben ik nu klaar?

- Een website met SEO is een continue process
- Stil staan is achteruit gaan
- Plan tijd in per week voor *onderhoud* website
- Probeer verschillende campagnes uit

SEO vs. Joomla!

Is Joomla! SEO vriendelijk?

Joomla! en SEO (1)

- **Template overrides** (headers, links, img)
- **SEF URLs** (bijv. component “SEF Advance”)
- **Modules aanpassen** (geen tables maar divs)
- **W3C standaarden** (*let ook op WYSIWYG editors*)
- **Kies juiste titel per artikel**
- **Kies plaatjes met zorg** (de grootte bepaalt de site snelheid)
- **GZIP/ Cache** (compressie voor sneller laden)

Joomla! en SEO (2)

- “alt” en “title” toevoegen aan links en plaatjes
- *Backlinks* binnen eigen website en externe bronnen (spiderweb concept)
- Meerdere modules op meerdere pagina's
- Zinnige artikelen (zorg voor meer inhoud)
- Logo met link naar hoofdpagina
- sIFR fonts ipv afbeelding met tekst
- Footers met links

Wat moet je **NIET** doen (1)

- Teveel CSS bestanden per pagina
Liever 1 grote CSS file dan 10 subfiles.
Voorkom het gebruik van @import in CSS code.
- Stretching ipv resizing van afbeeldingen
Gebruik thumbnails, eventueel met popups / lightbox.
- Non-valide XHTML/CSS
Wees voorzichtig met XHTML 1.0 Strict.
- Niet gerelateerde content
- Verkeerde “alt” of “title” per image of link
- Non-SEF URL per weblinks
Bijvoorbeeld: ``

Wat moet je **NIET** doen (2)

- Website herhaaldelijk aanmelden via Google
zorg voor bekend via een andere website
- Zomaar een website beginnen zonder budget
Een goede website kost geld:
 - Tijdsinvestering
 - SEO consult
 - Advertenties (bijv Google Adwords)

Google never sleeps so why should you!

Google is altijd bezig met de ontwikkeling van hun zoekdiensten

SEO is dus continue aan verandering onderhevig

Tips

- Verdiep jezelf in SEO
- Optimaliseer website op alle vlakken
 - Joomla! en SEO
 - W3C compliance
 - Gewicht van website in kilobytes (niet megabytes)
 - Snelheid van website / webserver
- Joomla! component “SEF Advance”
- Boek “Adwords for Dummies”

Links

- <http://browsershots.org/>
- <http://www.seochat.com/seo-tools/>
- <http://www.google.nl/webmasters/>
- http://www.selfseo.com/website_speed_test.php
- <http://www.validome.org/>
- <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/wso.php>
- <http://www.multipagevalidator.com/>
- <http://developer.yahoo.com/yslow/>
- <http://www.seostudio.com/>
- <http://www.ranks.nl/>

Joomla webdesigners dag

Jira ICT & Byte

Analyse / Onderhoud

- Per week/maand evalueren wat de actuele status is qua rankering
- Bekijk webstats zorgvuldig: Wat zijn de bezoekers-aantallen per keyword en wat is de duur van het bezoek per pagina
- Pas teksten aan of probeer nieuwe keywords
- Verspreid backlinks naar je eigen website
Alleen zinvol als ze afkomstig zijn van vergelijkbare websites.
Voorkom spam!

Gouden Tip!

Geduld is een schone zaak.
Wacht rustig af als het werk
gedaan is!

“Helaas, spieken werkt niet altijd bij SEO!”

Stappenplan

Stap 1 → Bepaal doel (3 W's)

Stap 2 → Maak een plan-de-campagne (business plan, marketing plan)

Stap 3 → Stel keywords samen

Stap 4 → Baseer site indeling en content op basis van keywords

Stap 5 → Controleer HTML structuur (headers, strong, links ed.)

Stap 6 → Valideer de HTML/CSS code (W3C validators)

Stap 7 → Maak SEF URL's per pagina / Controleer alle links

Stap 8 → Meet woord-dichtheid en veelbelovendheid per pagina (prominense/density) en pas waar nodig teksten aan.

Stap 9 → Meet huidige ranking (nulmeting)

Stap 10 → Evalueer website (juiste keywords?) na een maand en pas zonodig website aan, en herhaal dit process continue

Joomla webdesigners dag

Jira ICT & Byte

Vragen?

Joomla webdesigners dag
Jira ICT & Byte